

# 感恩三十年 共筑出版梦

SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

## 社科文献2015年度 企业社会责任报告

社科文献 • SSAP

 社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS(CHINA)

正身

樂業

勤新

共亨

蘇士澍書



# 关于本报告



## 时间范围

2015年1月1日至2015年12月31日。  
部分内容适当追溯以往年份。



## 报告范围

本报告披露了出版社及其所有分支机构在经济、环境和社会方面的运营情况。



## 数据来源

为有效收集2015年出版社及其分支机构在经济、环境和社会等方面所做的努力及取得的成果，我们在数据收集过程中对报告范围内的总部及各分支机构进行了现场调研。通过现场走访、员工访谈、资料查阅和实地观察，研究制定了报告信息及数据的统计范围，进一步完善了收集途径和计算方法。



### 编制依据

本报告的编写参照 GRI《可持续发展报告指南》4.0 版 (G4)、《中国企业社会责任报告编写指南》CASS-CSR3.0 版的主要核心指标和附加指标。



### 称谓说明

报告中“社科文献出版社”“社科文献”“我社”“我们”均指“社会科学文献出版社”。

本报告分在线版本和印刷版本两种，  
在线版本请查阅社会科学文献出版社官网（[www.ssap.com.cn](http://www.ssap.com.cn)）。

出版社地址：北京西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦 13 层  
电子邮箱：[csr@ssap.cn](mailto:csr@ssap.cn) 电话：010-59367100

<b>03</b>	<b>关于本报告</b>
<b>06</b>	<b>领导致辞</b>
06	社长致辞
08	CSR 委员会主任致辞
<b>10</b>	<b>关键绩效</b>
<b>12</b>	<b>我们的荣誉</b>
<b>14</b>	<b>2015 年关键词</b>
<b>17</b>	<b>关于我们</b>
17	出版社简介
19	出版社愿景、使命、战略
20	核心价值观
21	企业治理
23	党的建设
25	机构设置
<b>26</b>	<b>CSR 管理</b>
26	“七为”战略
28	CSR 组织架构
28	CSR 管理体系建设
29	利益相关方沟通参与
29	社会责任培训
<b>30</b>	<b>CSR 实践</b>
32	30 周年系列致敬活动一览
35	为学术：构建专业平台
47	为社会：坚持价值引导
51	为行业：树立创新典范
57	为客户 / 读者：推进全民阅读
65	为伙伴：创新合作共享
67	为员工：助力个人成长
73	为环境：绿色节能减排
<b>77</b>	<b>展望 2016</b>
<b>78</b>	<b>附录</b>
78	指标索引

# 领导致辞

## 社长致辞



2015年是全面深化改革的关键之年，是“十二五”规划的收官之年，对于社科文献出版社来说，则是承上启下、继往开来的关键之年。在传统出版向现代出版跨越的大环境中，社科文献出版社迎来了她的30周岁生日。一路走来，社科文献专注于中国学术出版，用专业精神书写着一个企业公民在知识服务与学术传播道路上的奋斗历程。

这一年，我们举办了一系列致敬活动。回溯30年发展历程，梳理从产品到品牌再到文化的发展脉络，我们清醒地认识到，社科文献出版社所呈现的出版繁荣，得益于党和国家对人文社会科学的高度重视，得益于一代代学人和读者对社科文献的充分信任，得益于各方合作伙伴对社科文献的倾力支持。因此，我们高度重视践行企业社会责任，履行“做有温度的文化出版企业”这一承诺与担当。

这一年，我们深刻领会学术出版机构在民族复兴大业中的历史担当，快速响应国家发展战略。我们为国家“一带一路”战略研究打造知识服务平台，为国际区域合作提供智力支持。我们积极探索文化产业融合发展的路径，推动传统出版业的转型升级。

这一年，我们进一步加大国际学术传播的力度，筹备建立海外出版分社，持续打造具备国际话语权的出版机构。我们加

快国际化的步伐，拓展世界了解中国的途径，将当代中国研究的成果翻译成多种语言文字不断推向海外，成为中国学术出版走出去的中坚力量。

这一年，我们坚持以创新驱动发展，持续打造具有独特竞争优势的出版机构。在网络与数字技术充分发展、媒体格局深刻调整的大背景下，我们积极投身“互联网+”，不断调整产品的形式结构，探索符合现代阅读习惯的阅读推广与服务模式。我们提升数字化处理能力和信息化水平，智慧型出版社建设取得实质性突破。

这一年，我们继续深化和谐发展的理念，持续打造让员工与社会满意的出版机构。我们坚持以人为本，关注员工发展。我们积极投身公益事业，推进全民阅读，全面履行企业公民的社会责任。

回顾过去是为了更好地走向未来。2016年是“十三五”规划的开局之年，也是社科文献出版社第三次创业浪潮的启程之年。我们将更加重视作为一家文化出版企业的责任担当，遵循“用心、专业、创新、共享”的社训要求，改革创新，锐意进取，为实现社科文献出版梦、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出更大的贡献！

感恩有你，一路同行，希望我们能与您携手“再出发”，共创美好未来！

社会科学文献出版社社长



## CSR 委员会主任致辞



2015年是社科文献出版社建社30周年。作为中国学术出版的领军企业，我们始终以为成为企业社会责任的实践者、推动者和引领者为己任，以责任引领行业创新，为社会经济发展做贡献。自2013年起，我们着手建立科学、规范、系统、高效的企业社会责任管理体系，明确了为学术、为行业、为社会、为客户、为伙伴、为员工和为环境的“七为”社会责任规划，成立社科文献出版社企业社会责任报告撰写小组，连续发布两部企业社会责任报告，以期实现全面覆盖、行业领先的企业社会责任目标。秉持“努力实现人文社会科学成果价值最大化”的社会责任理念，社科文献出版社逐年加大社会责任的落实力度，积极全面地将社会责任纳入整体战略管理、运营实践与企业文化中。

《社科文献2015年度企业社会责任报告》是我们连续第三年以独立报告的形式就社科文献出版社履行社会责任的情况予以发布，接受社会大众的监督。面对经济新常态，我们在一如既往追求企业经营业绩的同时，也严守企业价值观，与读者、客户、员工、商业伙伴一起引领行业进步，共创美好生活。

本报告以“感恩三十年 共筑出版梦”为主题，增加了“建社三十周年”专题，增添了更多数据与案例，并适当增加了30年来的数据对比，真实有效地披露了社科文献在树立出版

行业典范、促进专业学科建设、为客户提供多元服务、与合作伙伴携手共赢及维护员工权益等方面的具体情况。

按照 PDEI ( Plan-Do-Evaluation-Improve ) 的管理模式，社科文献出版社在上年度制定的 CSR 风险评估机制和管理流程的基础上，进一步推进并优化了 CSR 管理流程，有效地开展社会责任风险识别工作，制定目标、指标和管理方案，落实各项流程，用内部审核的方法寻找改进的机会。我们始终坚持与利益相关方共同发展、和谐共赢的理念，建立起顺畅、规范的沟通机制。

“三十而立”再出发，社科文献出版社全社员工将坚守“用心、专业、创新、共享”的企业训示，敬畏学术、尊重作者、感恩社会、服务客户、友爱员工、扶助贫弱，坚定不移地把履行企业社会责任落实到生产经营发展实践的每一个环节。

社会科学文献出版社企业社会责任委员会主任

Handwritten signature in black ink, reading '胡鸣奇' (Hu Mingqi).

# 关键绩效

全年共  
出版图书

1898

种



新书

1492

种



再版  
重印

406

种



总收入

2.3

亿元



利润额

2354

万元





**348**  
种



**2.99**  
亿元



**1138**  
万元



**4768**  
万元



**2.8**  
亿元



**8305.22**  
平方米







# 2015 年关键词

## 感恩

走过 30 年历程的社科文献经历过创业的艰辛、转型的阵痛、发展的迷思，在全体员工的努力下，在长期以来支持和信任我们的各界朋友的陪伴下，我们才得以发展到今天的规模。从年初至岁末，我们举办了致敬经销商、致敬学术推广人、致敬合作商、致敬员工、致敬媒体人、致敬海外合作伙伴以及社科文献出版社建社 30 周年暨致敬作者典礼等一系列致敬活动，将对他们的感恩之情外化于行、内化于心。感恩，也将成为社科文献最重要的企业精神，激励我们成就更大的辉煌。

## 融合发展

2015 年，社科文献出版社全面布局融合发展和数字化转型升级工作。《社科文献出版社融合发展指导意见》颁布；年数字化加工能力突破 10 亿字；数据库使用机构突破 1000 家，海外机构用户突破百家；数字出版总收入近 2000 万元，在业内专业数据库产品占有率排名首位；先后入选国家新闻出版广电总局全国第二批数字出版转型示范单位、国家数字复合出版系统工程应用试点单位、专业数字内容资源知识服务模式试点单位，“基于数字产品建设的社会科学知识组织体系”项目入选新闻出版改革发展项目库重点项目，并获 2015 年度文化产业发展专项资金支持。

## 智慧出版

2015 年社科文献出版社已初步具备了年处理上亿条数据资源的大数据存储、处理和分析能力，形成了数据支持业务、数据支持决策的数据管理体系；启动了内部“统一资源平台”和外部“学术服务平台”的建设；作者库建设取得量与质的双突破；图片库和数字档案馆等系统的上线，实现了历史档案的数字化管理。大数据工程基础建设基本完成，“智慧型”出版社建设取得实质突破。

## 学术资源建设

学术资源建设是我社创业 30 年来的重要经验，并在 2015 年提升到了战略高度。全年我社组织完成 11 家学术资源建设基地的准入论证，并与华侨大学、广州大学、深圳大学、云南大学等签署了学术资源建设基地战略合作框架协议。协议双方将在学术成果出版、学术成果走出去等方面开展战略合作。

## 皮书数据库

皮书数据库的社会影响力及经济效益在 2015 年进一步凸显。国内使用机构突破 1000 家，海外使用机构突破百家，哈佛、牛津、普林斯顿、斯坦福等世界一流大学均是皮书数据库的忠实用户，销售收入占全社数据库产品销售总额的 69%。皮书数据库已成为当代中国研究“绕不开”的专业数据库。

## 智库

作为中国社会科学院直属的专业学术出版机构，社科文献出版社通过打造以“皮书”为代表的智库产品，积极参与中国特色新型智库建设。以皮书研究院为纽带，通过进行“中国智库评价”课题研究，打造“智库数据库”，组织编写的《中国智库名录（2015）》《智库评论（第 1 辑）》，全方位搭建智库合作平台。社长谢寿光发表了智库系列研究文章，全面提升了社科文献在智库研究领域的话语权。

## 主题出版

紧跟时代热点，快速响应国家战略，2015 年社科文献出版社主题出版成果颇丰。《中国抗日战争史》《日本侵华决策及若干重要问题史料丛编》入选“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年重点选题”；《西藏百年史研究》等入选“2015 年主题出版重点出版物”；充分利用现有“皮书”和“列国志”数据库，整合国内外智库研究资源，全方位、立体化打造而成的“一带一路”专题数据库充分展示了社科文献出版社在实现社会效益和经济效益相统一方面发挥的引领示范作用。

## 甲骨文

运作 3 年，出版近 60 个品种，全年造货码洋超过 4000 万元，与微信公众号“罗辑思维”联手后，甲骨文书系单品销售又创新高。罗辑思维独家定制版的《金雀花王朝》《杀戮与文化》《恺撒传》等在上架短时间内便被抢购一空。《湖南人与现代中国》荣获“经济观察报 2015 年度好书”。甲骨文书系为喜爱世界史的中国读者开辟了一方新天地。

## 国际学术传播

2015 年，社科文献出版社共有 50 种图书入选了“中华外译”等重点国际推广项目，《中国梦与中国道路》系列出版 18 种，皮书系列出版 16 种。同时，社科文献还入选 2015-2016 年度国家文化出口重点企业，“人文社科国际学术平台建设”项目入选 2015-2016 年度国家文化出口重点项目。在中宣部“丝路书香”工程的资助下，我们将与俄罗斯科学院涅斯托尔出版社合资成立分社，这标志着社科文献出版社国际出版业务将会迎来结构性飞跃。

## 知识服务

2015 年 12 月 3 日，社科文献出版社与宁夏大学合作共建的阿拉伯问题研究国别基础库及中阿文化交流数据库平台正式发布，首次将出版社的参与提前到学术研究的过程中。同时，依托列国志数据库，社科文献出版社为中国银行定制出版了“文化中行”系列图书，从内容研创到成果发布均深度参与，开启了社科文献出版社向专业知识服务商转型的新篇章。

# 关于我们

## 社会科学文献出版社简介

社会科学文献出版社成立于1985年，是直属中国社会科学院的人文社会科学专业学术出版机构。

成立以来，特别是1998年实施第二次创业以来，依托于中国社会科学院雄厚的学术出版和专家学者资源，坚持“创社科经典，出传世文献”的出版理念和“权威、前沿、原创”的产品定位，社科文献立足内涵式发展道路，从战略层面推动学术出版五大能力建设，逐步走上了智库产品与专业学术成果系列化、规模化、数字化、国际化、市场化发展的经营道路，取得了令人瞩目的成绩。目前，出版社销售收入等主要效益指标平稳快速增长，知名度和美誉度日益提高，并拥有一支以年轻的博士、硕士为主体，以一批刚退出科研一线的各学科专家为支撑的300多位高素质的编辑、营销、数字出版队伍。

**学术出版** 社科文献先后策划出版了“皮书”系列、“列国志”、“社科文献精品译库”、“全球化译丛”、“全面深化改革研究书系”、“近世中国”、“甲骨文”、“中国史话”等一大批既有学术影响又有市场价值的图书

品牌和学术品牌，形成了较强的学术出版能力和资源整合能力。2015年社科文献发稿5.5亿字，出版图书2000余种，承印发行中国社会科学院院属期刊72种，在多项指标上都实现了较大幅度的增长。

**数字出版** 凭借着雄厚的出版资源整合能力，社科文献长期以来一直致力于从内容资源和数字平台两个方面实现传统出版的再造，并先后推出了皮书数据库、列国志数据库、中国田野调查数据库等一系列数字产品。2015年数字化加工图书3651种，文字处理量达10亿字。数字出版已经初步形成了产品设计、内容开发、编辑标引、产品运营、技术支持、营销推广等全流程体系。

**国际出版** 国际出版作为中文图书走向世界的重要途径，历来为社科文献所重视。特别是近年来，在中国政府“走出去”战略的大力支持和推动下，在国外对中国社会科学研究成果的强大需求下，作为中国最高社会科学研究机构所属的出版单位，社科文献通过学术交流和国际书展等方式积极参与国际学术和国际出版的交流合作，努力将中国

优秀的人文社会科学研究成果推向世界，从构建国际话语体系的角度推动学术出版国际化。目前已与英、荷、法、德、美、日、韩等国及港澳台地区近 40 家出版和学术文化机构建立了长期稳定的合作关系，先后与斯普林格（Springer）、博睿（Brill）、劳特利奇（Routledge）、牛津（Oxford）、剑桥（Cambridge）等十余家国际出版机构合作，面向海外推出了“皮书系列”“改革开放 30 年研究书系”“中国梦与中国发展道路研究丛书”“全面深化改革研究书系”等一系列在世界范围内引起强烈反响的作品，并持续致力于中国学术出版“走出去”，组织学者和编辑参加国际书展，筹办国际性学术研讨会，向世界展示中国学者的学术水平和研究成果。

**融合发展** 紧紧围绕融合发展战略，2015 年社科文献颁布《社科文献出版社融合发展指导意见》，全面布局融合发展和数字化转型升级，成效显著。以核心资源和重点项目为主的社科文献数据库产品群和数字出

版体系日臻成熟，“一带一路”系列研究成果与专题数据库、阿拉伯问题研究国别基础库及中阿文化交流数据库平台等项目开启了我社向专业知识服务商转型的新篇章。

此外，社科文献充分利用网络媒体平台，积极与各类媒体合作，并联合大型书店、学术书店、机场书店、网络书店、图书馆，构建起强大的学术图书内容传播平台，学术图书的媒体曝光率居全国之首，图书馆藏率居于全国出版机构前十位。

有温度，有情怀，有视野，更有梦想。2015 年社会科学文献出版社迎来了 30 周岁的生日，“三十而立”再出发，作为已经开启第三次创业梦想的人文社会科学学术出版机构，我们将继续坚持专业化学术出版之路不动摇，以五大出版能力建设作为重中之重，着力搭建最具影响力的智库产品整合及传播平台、学术资源共享平台，加快推进融合发展战略步伐，继续在构建数字化、专业化、国际化以及智慧型学术出版社之路上深耕细作，为实现“社科文献梦”奠定坚实基础。

部分协会会员资格一览

序号	协会名称	成员资格
1	中国编辑学会	理事单位
2	中国出版协会	会员单位
3	中国图书评论学会	团体会员
4	中国社会学会	理事单位
5	中国出版协会古籍出版工作委员会	会员单位
6	中国音像与数字出版协会	理事单位

## 出版社愿景、使命、战略

### 愿景

致力于成为具备独特竞争力的人文社会科学内容资源运营商和海内外知名的专业学术出版机构，做有梦的学术出版人，做令人尊敬的学术出版社。

### 使命

关注学科前沿，聚焦学术出版，服务学术研究，弘扬学术经典，传播学术思想，打造人文社会科学内容资源整合与推广平台。

### 战略

立足专业化、数字化、国际化，全面实施学术资源整合能力、学术产品生产能力、市场营销能力、数字出版能力、国际出版能力等学术出版五大能力建设，积极推进人力资源工程建设。

学术资源整合能力	与国内外人文社会科学领域科研机构广泛深入合作，聚拢学术机构和学者，搭建学术平台，着力打造学术共同体，加大社内学术资源进一步整合和开发的深度与广度，丰富出版社以八大产品群为核心的内容资源。
学术产品加工能力	严格遵守学术编辑制度，以学术出版规范提升学术出版准入门槛；用现代出版理念和要求，以及最先进的信息化装备的软硬件环境，加工高品质的学术出版物。
市场营销能力	通过品牌提升、渠道深耕、客户服务、信息沟通，传统市场营销与社交媒体营销相结合，形成一套新型营销模式，提供快捷高效的推广服务。
数字出版能力	全面推进信息化与数字出版深度融合，实施出版社整体数字化转型战略，用数字思维改变传统工作模式，以信息技术挖掘潜在内容价值，打造智慧型出版社。
国际出版能力	依托出版社优势学术资源，广泛开展多种形式的国际合作，搭建中国学术国际传播平台，增强中国学术话语权。
人力资源工程建设	合理配置人力资源，专业人才引进和培养工作并举，以完善的人才发展通道和薪酬体系，形成合理的人才竞争和激励机制，推进人力资源信息系统建设。

## 核心价值观



**用心** 我们心怀对学术的敬畏之心，尊重学者，恪守学术出版的专业精神，坚持“权威、前沿、原创”的产品特色，努力树立当代中国学术出版的典范。

**专业** 我们倡导学术出版规范和高效的流程管理，以科学严谨的制度严格把控出版质量；我们致力于培养和构建专业编辑队伍，提升学术著作出版水平。

**创新** 我们关注学术前沿，推动科学发展，整合学术资源，促进学术繁荣；我们秉持科学发展、改革创新的理念，深化体制机制创新，坚定不移地走专业化、市场化、数字化、国际化发展道路。

**共享** 我们坚持为中国经济与社会的繁荣发展提供决策咨询服务，精心打造权威信息资源整合平台，营造作者、读者和出版人共同的学术家园；我们以人为本，提倡快乐工作、阳光创业，员工与出版社共享发展成果。

## 企业治理

### 治理结构

---

为进一步深化改革，完善现代出版企业的治理架构，实现理念、体制、机制的全面转变，我们进一步完善出版社法人治理结构设计。通过建立和完善董事会、经营管理委员会和监事会的议事规则和工作流程，形成机关党委把握导向，董事会制定决策战略，经营管理委员会负责生产经营，监事会、机关纪委和工会实施监督和约束的领导机制，建立了科学高效的决策、执行和监督工作制度体系，推进现代出版企业法人治理结构规范运作。同时，对条件成熟的业务，通过资本合作、技术合作、项目合作、商业模式创新等多种手段，建立合作公司，推动对外股权合作探索力度，形成“一社两制”“一社三制”的制度设计，进而推动出版社全面转制。

### 合规管理

---

我们关注与研究出版相关政策和法律、法规的更新与发布，制定了与法律政策研究相辅的工作指引，保障了我社的经营合法合规。2015年在健全组织体系、完善制度建设、加强宣传培训的同时，根据出版社作为文化企业的特点与自身定位，有针对性地推动合规管理。

### 坚持正确的出版方向，严把图书质量关

---

作为学术出版机构，图书质量是我们的生命线。2015年，我社修订并发布了《社会科学文献出版社图书质量检查管理办法》，起草并发布了《图书印前质检分类管理办法》，建构了“双检双培”（印前质检、印后质检并重，校对培训、编辑培训并行）的管理模式。同时，相继完善、修订了编辑年检制度、皮书编辑管理制度、译著出版管理制度等，并对我社专业编辑审读学术稿件范围进行修订和规范。多次召开专题会议强调抓好意识形态阵地以及政治质量、内容质量和编校质量的重要性。

## 进一步加强我社图书发布管理

---

图书发布会，是实现学术成果最大化的重要手段和途径。为全面规范图书发布，使发布内容更加严谨、合规，我社在原皮书管理办法的基础上，发布了《社会科学文献出版社图书发布管理办法》。此办法对图书发布程序、会前准备、发布内容管控、新闻稿撰写与审核以及媒体报道等多方面进行了严格要求，同时严格规范了对发布知识产权声明的相关管理，明确责任、及时纠正，确保我社的宣传工作始终坚持正确的政治立场和方向。

## 进一步健全资产财务制度

---

2015年，我社重新修订了《资产管理操作规范》和《资产管理实施细则》，涵盖了货币资产、应收账款、图书资产、办公资产、广告宣传品、信息资产、出版印制等资产管理各项内容，加强了我社资产监督管理和内部控制，保证资金安全，促进资产的保值增值，提高资产使用效益，维护财经纪律；设计、建立了网上借款流程，完善了部门预算变更、审核、使用的网上流程，实现了相关业务的规范化管理。

## 遵守商业道德和知识产权保护

---

通过推行指引、示范文本、合同全面审核等方法，规范图书出版、销售和日常管理等各类经营活动，进一步加强网络信息安全管理，制定应急办法，有效防范风险。从合同的制度、流程和内容等方面加强合同管理，开展防止虚假宣传及违背商业道德、违法的营销等工作。2015年我社经济合同履约率达到100%。同时，加强对社科文献商标和知识产权的保护。我社法务部对各部门合同进行了统一检查和评估，不定期发布风险提示，2015年我社活动未出现重大法律问题和生产经营事故。

## 党的建设

2015年，在院党组的领导下，我社领导班子坚持围绕“中心工作抓党建，抓好党建促发展”的工作思路，持续深入开展作风建设，自觉践行“三严三实”，全面落实党委主体责任、纪委监督责任。坚持以党的十八大和十八届五中全会为指导，服务大局，融入管理、促进发展，不断将思想政治工作、意识形态工作、党建管理工作与企业经营有机结合，充分发挥了出版社专业学术优势，促进了和谐创业平台的建设。



## 落实中央八项规定，持之以恒纠正“四风”

---

根据国家关于《党政机关办公用房建设标准》和我院相关规定，我社起草了出版社办公用房调整方案，按要求改造三位局级领导干部的办公用房，使之符合规定。同时严控公车管理。社内任何人均不得公车私用，均须按照《社会科学文献出版社车辆使用管理办法》合理用车。

## 以信息化建设为重点持续推进“三项纪律”建设工作

---

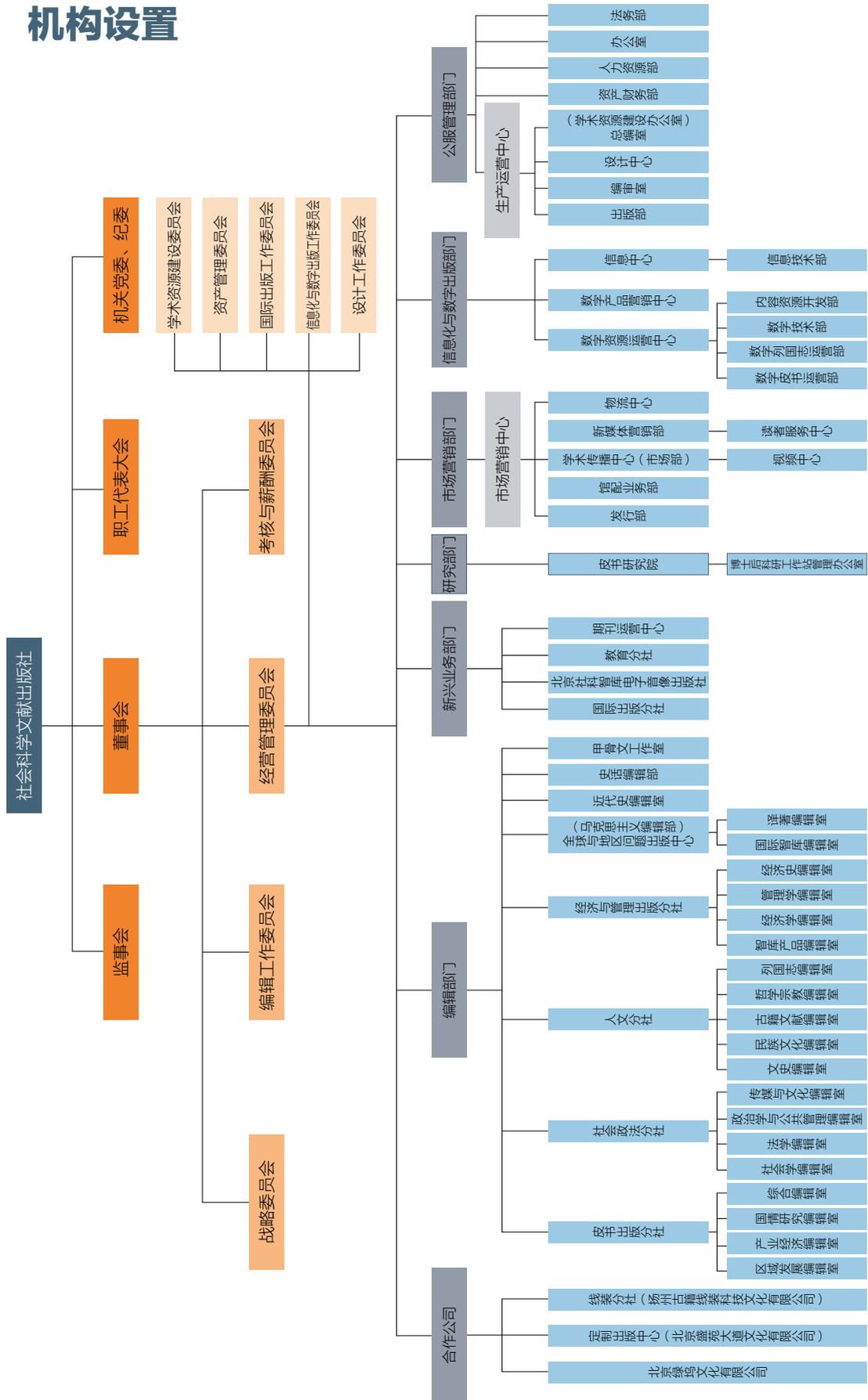
我社以 OA 协同办公平台建设为核心，整合企业门户、沟通协作及工作流程平台，全方位实现移动办公、无纸化办公和智能化办公，使各项制度流程化、信息化。如财务预算全部进入信息系统，超预算支出无法开支，严控预算外支出。审批流程严格按照规章制度执行，各环节信息透明、可查询，确保各项制度落到实处，责任到人。出版社通过改革创新，利用现代信息技术促进制度落地，变事后监督为事中、事前监督，有效防控廉政风险，有力监督了权力的运行。

## 自觉践行“三严三实”，扎实推进作风建设

---

“三严三实”专题教育作为党的群众路线教育实践活动的延展深化，作为持续深入推进党的思想政治建设和作风建设的重要举措，作为严肃党内政治生活、严明党的政治纪律和政治规矩的重要抓手，已经融入我社领导干部经常性学习教育和实际工作中。

# 机构设置



# CSR 管理

我们秉持“努力实现学术成果价值最大化”的社会责任理念，始终致力于将出版社的发展战略与企业应尽的社会责任相结合，始终坚持高品质学术出版、可持续发展、环境保护、社会公益参与等领域的基本原则，敬畏学术、尊重学者、关爱员工，确保学术成果传播的专业化、规范化，推动中国与世界学术的繁荣与发展。

## “七为”战略

### 为学术

提供专业的学术成果价值开发平台。促进学术传播，引进国际前沿学术思想，推动中国学术走向世界；培养专业出版人才，建立研究人员与出版者的“学术旋转门”机制；不断创新流程，服务学术，实现社会科学成果价值最大化。

### 为社会

始终坚持正确的学术出版导向，通过主题出版和智库出版的方式，服务国家大局和整体战略；始终坚持回报社会，努力为所在行业 and 社区的公益、教育和赈灾救助事业做出贡献，成为负责任的企业公民。

### 为行业

始终恪守学术规范与行业道德，坚持诚信经营，严格遵守出版行业行为准则。反对抄袭、行贿受贿等各种学术腐败行为，营造原创、公平的学术氛围。努力树立行业创新典范，为行业改革转型提供标杆和成功经验。

# 努力实现 学术成果价值最大化

为客户/  
读者

不断提升与利益相关方的沟通与交流，全面提升客户满意度，加强沟通，促进交流。坚持学术为读者服务的宗旨，为读者提供高品质产品和全方位服务。

为伙伴

提升出版社及其供应链企业的社会责任的认知和能力，推动产业链可持续发展；与生产合作商紧密合作，共同加强供应链社会责任的持续改善和管理，确保用符合社会责任的方式生产产品，在客户中树立社科文献企业社会责任的品牌和信心，加强经营商 CSR 风险管控。

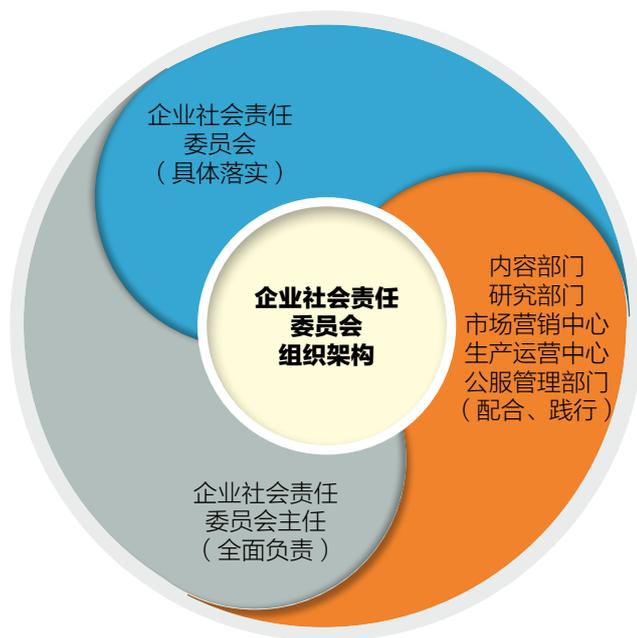
为员工

重视员工职业成长与健康福利保障，使奋斗者得到及时、合理的回报，在企业持续成长的同时，实现员工的个人价值，让企业的发展成果与员工共享。

为环境

以构建智慧型出版社为主线，全力推进出版社数字化转型，构建移动办公信息平台，提高出版社信息化水平。与客户积极沟通节能环保理念，与产业链上下游企业紧密协作，共同构建绿色节能的出版体系，走在出版行业绿色化时代的前列，推动行业可持续发展，积极实践“绿色出版、绿色世界”的战略。

## CSR 组织架构



## CSR 管理体系建设

我们按照 PDEI (Plan-Do-Evaluation-Improve) 的管理模式，有效开展企业社会责任风险识别工作，制定目标、指标和管理方案，落实各项流程的执行，运用内部审核等方法寻找持续改进的方法。



2015 年，在上年度制定的 CSR 风险评估机制和管理流程的基础上，我们进一步推进并优化了 CSR 管理流程。

## 利益相关方沟通参与

我们不断提升与利益相关方的沟通与协商，在符合出版业界标准和企业战略的前提下，提升客户满意度，加强客户管理。

利益相关方	对出版社的期望	主要沟通渠道	责任举措
作者及作者单位	高质量的编辑及出版服务	交流会议、作者手册、出版社网站	及时沟通最新出版项目；交流出版基本原则；搭建人文社会科学成果交流平台
读者	高质量的产品及服务	沙龙座谈、问卷调查、社官网、客服平台	提供更优秀的人文社会科学信息与资源
政府（主管单位）	遵章守法，依法经营纳税，提供就业机会	工作汇报、函件往来、工作会议	遵守相关法律、法规；按时足额纳税；响应政府及主管部门号召；积极服务学术科研
渠道商	便捷的物流与信息共享机制	工作会议、问卷调查、经验交流会、专题论坛	提供高品质的学术产品，及时响应需求，致力于实现共赢
生产合作商	公平采购	日常沟通、问卷调查、项目合作、联谊活动	实现公平采购；协助履行企业社会责任；建立相互尊重的合作关系
同行	公平竞争，协同推动行业发展	参加行业组织、项目合作、联谊活动	依法公平竞争，维护行业发展秩序；尊重知识产权，遵守行业标准和规范，参与行业标准的制定，促进行业发展
媒体	信息公开	日常沟通、新闻发布、出版社通讯及网站	积极回应媒体关注；建立日常沟通机制和信息定期披露机制；接受媒体专访与论坛活动
研究机构	学术成果发布平台，提供科研资料信息	学术合作、研讨会与论坛、调研配合	与各级科研机构 and 高校结成战略合作伙伴，在人才培养、信息交流、成果共同开发等方面展开全面合作，推动中国学术的发展
社区	公益事业，环境保护	公益项目、志愿者活动	积极关注国际社会和当地社区的进步与发展问题；与社会组织积极开展合作；开展独具特色的社会公益活动；绿色办公
员工	权益保障，职业发展规划、个人价值实现，安全良好的工作环境	职业培训、问卷调查、面谈沟通、组织生活	开展多层次、多种形式的各类培训；改善办公条件和环境；完善人力资源的相关政策

## 社会责任培训

我们将企业的社会责任融入社内工作会议、业务技能和素养培训中，向全体员工阐述社科文献的企业社会责任理念，介绍出版社社会责任的履行状况，并在内网发布简报，提高员工对企业社会责任的认识，增强员工践行社会责任的积极性。

# CSR

## 实践

2015年，社科文献出版社成立30周年。作为一家诞生于改革开放初期的人文社会科学专业学术出版机构，社科文献出版社在中国社科院的直接领导和国家新闻出版广电总局的精心指导下，坚持“创社科经典，出传世文献”的出版理念，在短短的30年里，尤其是第二次创业的十几年间，迅速成长为“国内一流、国际知名”的专业学术出版机构。

社科文献自成立之初，尤其是第二次创业以来，就立足学术出版，走高端专业化的出版路线。30年间，创立了以皮书、列国志、中国史话、学术集刊、甲骨文等为代表的一系列学术图书品牌，在社会学、近代史、国际国别研究等学科领域占据优势出版地位，并以此为基础构建了智库报告传播与出版、国别国际问题研究出版、学术报告出版、学术文献资源库、学术传播、国际出版、学术规范与学术评价、学术科研等8大平台。

# 感恩三十年 共筑出版梦

30年的改革发展成就，是社科文献与企业社会责任中的利益相关方共同努力逐步实现的，是在利益相关方不断向出版社提出的更高期望中持续推动的，是在出版社与利益相关方就沟通渠道的创新与开拓中逐步提升的，更是在社科文献逐一履行企业社会责任和承诺的行动中扎实完成的。换句话说，没有各利益相关方的督促与支持，社科文献在短短30年间取得的成就是无法如期达成的。

为了表达我们的感恩之心，社科文献在2015年的不同时点举办了系列致敬活动，旨在向党和国家献礼，向长期以来信任和支持我们的广大作者、读者、经销商、媒体、生产合作伙伴，以及广大员工致敬。

三十而立再出发，社科文献人将不忘初心，再一次站在新的起跑线上，在践行融合发展的战略中，向着打造最具影响力的人文社会科学学术成果的出版与传播平台再次出发。

# 30周年系列致敬活动一览

2015年  
1月6日

致敬学术推广人·致敬经销商



2015年  
1月8日

致敬图书馆



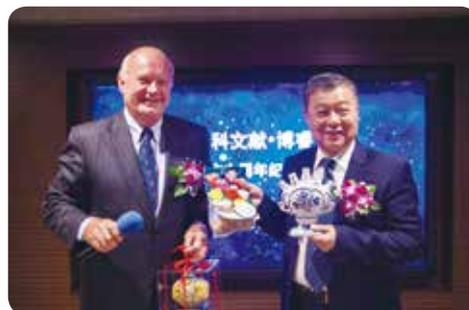
2015年  
10月31日

致敬作者



2015年  
9月2日

社科文献社与荷兰博睿社  
合作十周年庆典



2015年  
1月30日

致敬合作商



2015年  
2月14日

致敬员工



2015年  
6月29日

致敬媒体



2015年  
6月12日

「民间交流在中日关系上发挥的作用」  
——社会科学文献出版社·笹川日中友好基金  
作十周年纪念会」



2015年1月6日，由社会科学文献出版社联合业内媒体及研究机构共同举办的第五届中国学术出版年会在北京举行。百余位来自全国各地的经销商代表、图书馆代表以及关注学术出版事业的学者及读者参加了此次年会。以举办中国学术出版年会为契机，社科文献向见证出版社30年发展历程的经销商和学术推广人进行致敬，标志着社科文献出版社建社30周年系列致敬活动正式启动。

1月8日，由BALIS资源协调中心、社会科学文献出版社、中国书刊发行业协会图书馆配工作委员会主办、北京师范大学图书馆、首都师范大学图书馆协办的“第四届图书馆资源建设学术交流论坛”在北京师范大学图书馆召开。借“第四届图书馆资源建设学术交流论坛”召开的机会，我社向30年来给予我们关心和支持的30家图书馆代表机构表示敬意，以感谢图书馆界长期以来对社科文献图书的认可。

2015年1月30日，社会科学文献出版社生产合作年会暨社会科学文献出版社30周年致敬合作商大会在北京召开。“致敬合作商”典礼以短片的形式向大家呈现了18年来与我社合作的重要伙伴，季蜂的“麻利”“靠谱”、山东华泰17年的风雨与共、北京干鹤的多元化服务、中文天地的创新和稳健、尚艺的科学管理、龙口玉龙纸张的优质上乘，还有盛通的高端绿色，正是这些精良的合作团队支持着社科文献的高速发展。

2015年2月14日，社科文献出版社2014年度总结表彰大会暨30周年致敬员工典礼在北京召开。会议结束之后，备受瞩目的“圆梦之路”四幕话剧正式开幕。这台筹备时间长达八个月，由社科文献人自编、自导、自演的话剧，以“筑梦”“寻梦”“追梦”“圆梦”四个篇章贯穿社科文献人的30年追梦路。

2015年6月12日，由社会科学文献出版社与笹川日中友好基金联合举办的“民间交流在中日关系上发挥的作用——社会科学文献出版社·笹川日中友好基金合作十周年纪念会”在京召开。

2015年6月29日，社科文献建社30周年致敬媒体典礼在北京举办。社科文献的30年，是和媒体共生的30年。30年来，我们共同推动内容产业的繁荣，通过内容形态的转换，向社会各界传播中国人文社会科学的优秀学术内容；30年来，我们共同记录历史、共同成长，对推动中国经济社会的转型与发展尽到了新闻出版业的责任。我们致敬的媒体和媒体人是长期以来与社科文献建立了深厚友谊的朋友，他们中既有传统媒体，也有新媒体，既有传媒老兵，也有媒介新锐，他们不仅为社科文献的发展给予了支持，更从不同侧面为中国新闻业的发展做出了贡献。向他们致敬！

2015年9月2日，社科文献社与荷兰博睿社合作十周年庆典在京举办。社会科学文献出版社与荷兰博睿学术出版社结缘于2005年，双方合作始于社科文献出版的皮书系列。到目前为止，双方合作出版的皮书系列图书达37种。除皮书系列图书，双方还积极开拓了其他系列图书的合作，目前已达成4个系列图书的合作，合作出版的图书达30种。

2015年10月31日，社科文献建社30周年暨致敬作者典礼在北京举行。来自中国社会科学院、国家新闻出版广电总局、中宣部对外推广局，以及全国高校和地方社科院的专家及作者代表近百人出席了会议。中国社会科学院副院长、党组成员、学部委员蔡昉，国家新闻出版广电总局副局长、党组成员吴尚之，中国出版协会常务副理事长、中国图书评论学会会长邬书林等出席会议并发表讲话。



社庆30周年社长讲话



社庆30周年致敬专题微信

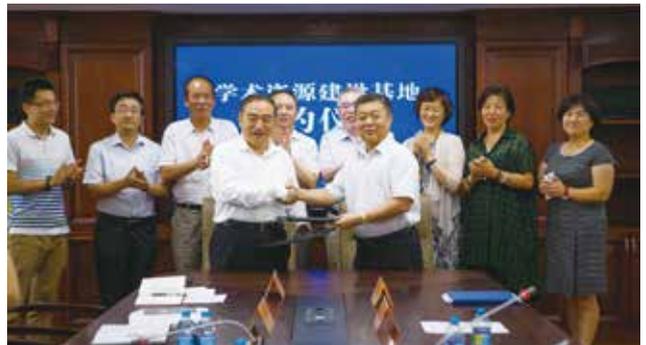


社庆30周年致敬作者

# 为学术： 构建专业平台

推进学术出版基地建设，搭建学术资源整合平台

2015年，社科文献落实《学术出版基地建设方案》《学术资源建设办公室工作职责及流程》《学术资源建设基金管理办法》《学术资源建设基金管理办法实施细则》等规章制度的制定或修订。组织完成11家学术资源建设基地的准入论证，并完成与华侨大学、广州大学、深圳大学、云南大学等4家基地的签约。





### 学术委员会顺利换届，重点项目稳步推进

2015年，我社修订了《社会科学文献出版社学术委员会章程》，完善了委员会职能、委员遴选程序等相关规定，进行了第三届学术委员会的换届工作，并于2015年10月30日组织召开了第四届学术委员会第一次全体会议。同年，《社科文献学术文库》《社科文献学术译库》等重点项目工作稳步推进：《社科文献学术文库操作方案》发布；《社科文献学术文库》已出版图书6部；《社科文献学术译库》已出版图书37部。



## 打造国际学术交流平台，构建中国学术国际话语体系

2015年，我社加大力度推进中国学术“走出去”，充分利用国际书展及大型学术会议，向世界展示中国学者的学术水平和研究成果，构建中国与海外专业学术成果的交流平台。

2015年，社科文献出版社共有50种图书入选了“中华外译”等重点国际推广项目，其中《中国梦与中国道路》系列外文出版18种，皮书系列外文出版16种。同时，社科文献还入选2015-2016年度国家文化出口重点企业，“人文社科国际学术平台建设”项目入选2015-2016年度国家文化出口重点项目。在2015年发布的“海外馆藏：中国图书世界影响力（2015版）”分析报告中社会科学文献出版社入藏海外图书馆品种数961种，荣获“历年中国图书世界影响力出版TOP20”第三名、“2014中国图书世界影响力出版100强”两项海外推广奖项殊荣。

入选“中华外译”等  
重点国际推广项目



《中国梦与中国道路》  
系列外文出版



皮书系列  
外文出版



入藏海外图书馆  
品种





2015年是社科文献出版社与荷兰博睿学术出版社合作的第十年，从最初的皮书系列到如今四大系列30余种图书，社科文献出版社的国际出版与海外传播风生水起。3月27日晚，社会科学文献出版社联合荷兰博睿学术出版社和美国东方瞭望信息服务集团公司（East View Information Services）共同举办了“2015年社会科学文献出版社外文出版物发布暨招待会”。本次招待会上我社联合博睿学术出版社重点发布了两社合作出版的《中国研究视角》（皮书）系列之《中国社会形势分析与预测》，以及近几年新合作的《当代中国史研究》系列之《当代中国史研究（精选文集）》和《中国学者论世界经济与国际政治》系列之《习近平时代的经济挑战和外交政策》。艾尔马学院（Alma College）的卜丽萍教授、澳大利亚国立大学（Australian National University）的Thomas DuBois教授等知名学者以及新加坡国立大学出版社、北卡罗莱纳大学图书馆、中国图书进出口（集团）总公司等机构的代表也出席了发布会。

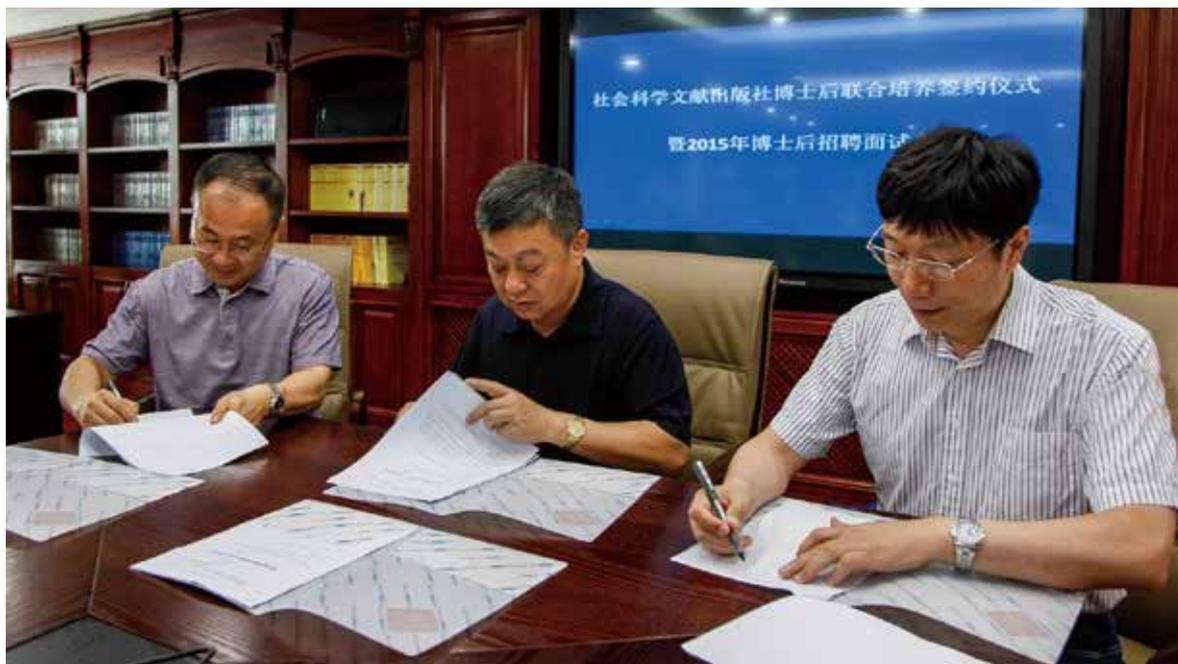


2015年3月26日至29日，为期四天的美国亚洲研究协会（Association for Asian Studies，简称AAS）年会在美国素有“摩天大楼故乡”之称的芝加哥举办。来自美国、欧洲、中国、日本、韩国等国家和地区的一百多家出版社和各界学者一同参与了本次学术盛宴。由社长谢寿光带领的社科文献代表团参加了本次年会。

## 博士后科研工作站初现成效，搭建学术研究与学术出版融合平台

2015年，社会科学文献出版社与中国传媒大学、中国社会科学院社会学研究所、中国科学院科技政策与管理科学研究所联合培养博士后研究人员签约仪式在京举行，聘请社会科学文献出版社社长谢寿光、中国传媒大学副校长胡正荣、中国社会科学院社会学研究所副所长张翼担任博士后合作导师，并与中国科学院科技政策与管理科学研究所建立联合培养关系，聘请管理创新与评估研究中心主任李晓轩担任博士后合作导师。

同时继续招收博士后研究人员，依托2015年新立项的国家社科基金重点项目“中国特色新型智库调查、评价与建设方略研究”和社科文献出版社自设相关课题项目，从事中国智库运行机制、学术出版与中国话语体系建设和学术出版标准与规范等相关领域的研究。



年数字化加工能力  
突破 **10** 亿字

数据库使用机构  
突破 **1000** 家

## 数据库平台建设日臻成熟，专业数据库学术影响力和社会影响力突显

—— 数字出版成为行业标杆。2015 年我社先后成为国家新闻出版广电总局全国第二批数字出版转型示范单位、国家数字复合出版系统工程应用试点单位、专业数字内容资源知识服务模式试点单位，引领业界数字化转型。我社年数字化加工能力突破 10 亿字，全面实现新书电子与纸书同步。数据库使用机构突破 1000 家，海外机构用户突破百家，数字出版总收入近 2000 万元，在国内出版社的专业数据库图书馆市场占有率排在首位。

—— 数据库产品建设日臻成熟，形成了以核心资源和重点项目为主的社科文献数据库产品群和数字出版体系。皮书数据库和列国志数据库社会影响力及经济效益进一步凸显。“法治影响生活”专题子库、“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年”等专题子库双双入选总局“2015 年全民数字阅读”重点专题活动。“一带一路”数据库作为我社融合发展的典范，开创了我社快速建库先河，获得了良好的社会影响；联民村数据库和集刊数据库相继上线，运行平稳。“基于数字产品建设的社会科学知识组织体系”项目成功入选国家新闻出版改革发展项目库重点项目并获 2015 年度中央文化产业发展专项资金支持和北京市互联网出版物奖励资金支持。





### 知识服务平台建设开始发力，融合出版渐入佳境

为响应国家“一带一路”战略，我社联合中国社科院科研局、亚太与全球战略研究院、俄罗斯东欧中亚研究所共同发布了“一带一路”研究成果与专题数据库。专题数据库系全国首家“一带一路”专业学术数据库，为学者、研究机构和国家相关部门推进“一带一路”倡议的有关工作提供了较好的理论支撑和决策支持。

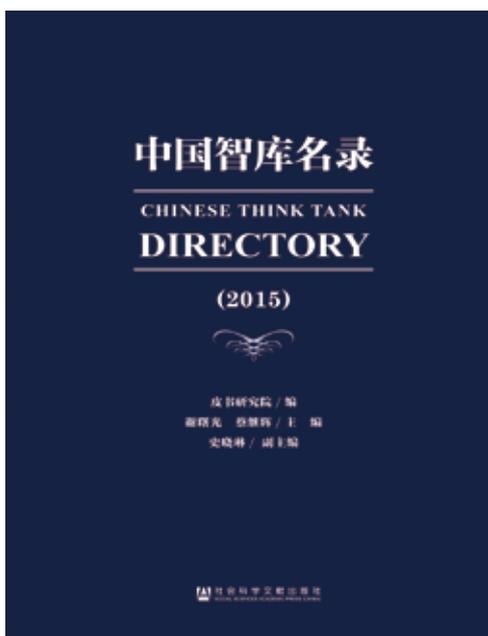
与宁夏大学合作共建的阿拉伯问题研究国别基础库及中阿文化交流数据库平台建设结项并正式发布，得到文化部、商务部、中联部等多家部委及领导的重视，开启了我社向专业知识服务商转型的新篇章。

依托列国志数据库，我社为中国银行定制出版了“文化中行”系列图书，从内容研创到成果发布都开启了我社融合发展新模式。



## 智库研究与智库平台建设成果频出

正如社科文献出版社社长谢寿光所言，学术出版机构不是中国特色新型智库建设的围观者，而应该成为参与者和建设者。社科文献出版社作为中国社会科学院直属的专业学术出版机构，通过打造以皮书为代表的智库产品，积极参与中国特色新型智库建设。通过“中国智库评价”课题研究，并以皮书研究院为纽带搭建智库合作平台，为中国特色新型智库建设发挥了独特的作用。由皮书研究院组织编写的《中国智库名录（2015）》和《智库评论（第1辑）》，可以说是对中国智库进行全面调查和研究的开创性成果。社长谢寿光发表了《关于将学术出版机构纳入中国特色新型智库建设的建议》（《中国社会科学院要报》）、《学术出版机构应为中国特色新型智库建设做好服务》（《智库评论》）、《学术出版机构当为智库建设打开新局面》（《光明日报》）等智库系列研究文章，全面提升了社科文献在智库研究领域的话语权。





## 积极开展学术评价实践

在做好学术出版工作的同时，我社自 2009 年以来坚持对智库类产品（皮书）实施评价。

2015 年，作为中国社会科学院第三届皮书学术评审委员会的办事机构，社会科学文献出版社皮书研究院协助中国社会科学院科研局组织了 277 种智库成果（皮书）的评价工作。圆满完成第六届优秀皮书奖、优秀皮书报告奖的评选工作，评选出优秀皮书 38 种，优秀皮书报告 39 种。

## 持续推动学科建设

身为专业出版机构，我社不仅参与构建学术共同体，更在经费上对学术会议服务与学科建设给予支持。中国社会学会学术年会每年都吸引上千名中外学者的热情参与，每届年会都依据《中国社会学会学术年会优秀成果奖评奖条例》评选出优秀论文并给予奖励，论文获奖者奖金均由我社全额资助，获奖论文集也由我社提供出版资金支持，此项目我社至今已连续资助了 15 年。



2003年4月起，出版社在厦门大学社会学系设立“社科文献奖学金”，每年选取社会学系研究生1名、本科生3名，并分别给予1500元、1000元的奖励，通过表彰在社会学、社会工作学术领域成绩突出、品学兼优的学生，勉励学生勤奋学习，勇于创新，攀登学术高峰。2015年已是该奖励活动顺利开展的第13年，此举对厦门大学社会学学科建设及人才培养起到了非常有效的推动作用。



## 积极参与学术活动，打造专业学术共同体

作为一家专业学术出版机构，以学术编辑为代表的社科文献出版人积极投身于各类人文社会科学学术活动，以学者身份参与各类学术研讨会，立足学科前沿，为自身所属学科的发展出谋划策。2015年参与社会学、经济管理、政治学、传播学以及国际关系等学术年会近40场，并提供相关支持活动，以出版平台建设为契机构建皮书年会、集刊年会等不同类型的学术平台。



**谢寿光** 社长，兼任中国社会学会秘书长



**杨群** 总编辑，兼任中国史学会副秘书长，中国抗日战争史学会常务理事



**徐思彦** 副总编辑，兼任中国史学会理事



**童根兴** 总编辑助理，兼任中国社会学会副秘书长



# 为社会： 坚持价值引导

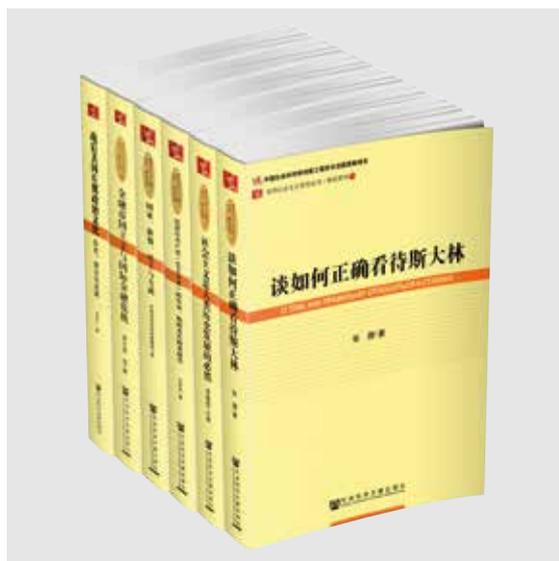
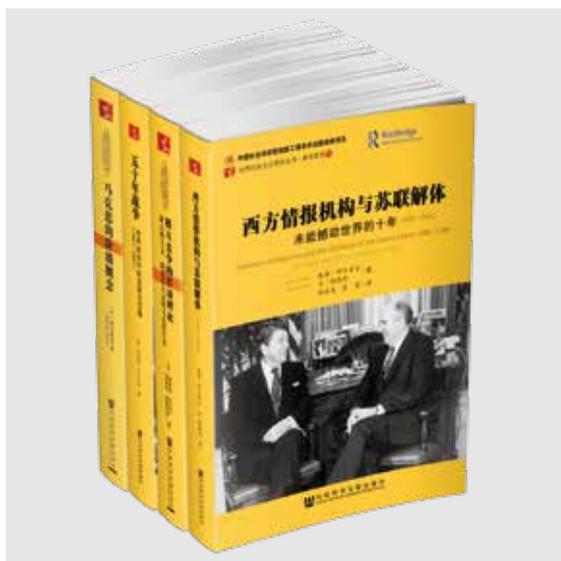
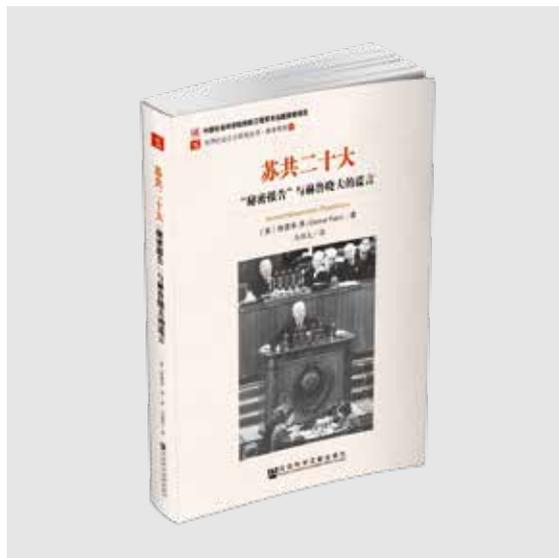
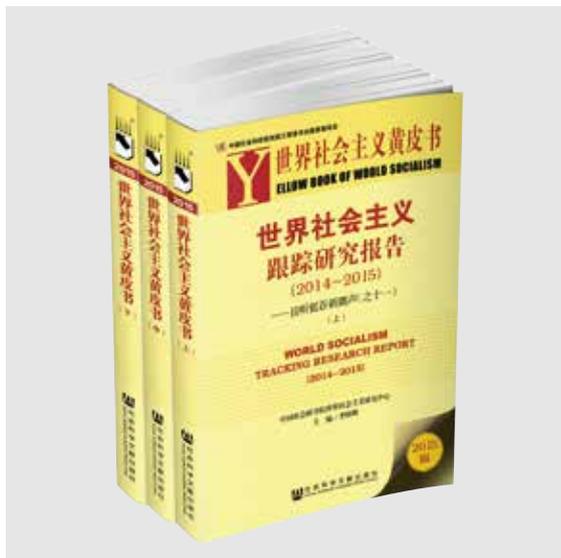
## 坚持正确的学术导向，加强马克思主义学术出版基地建设

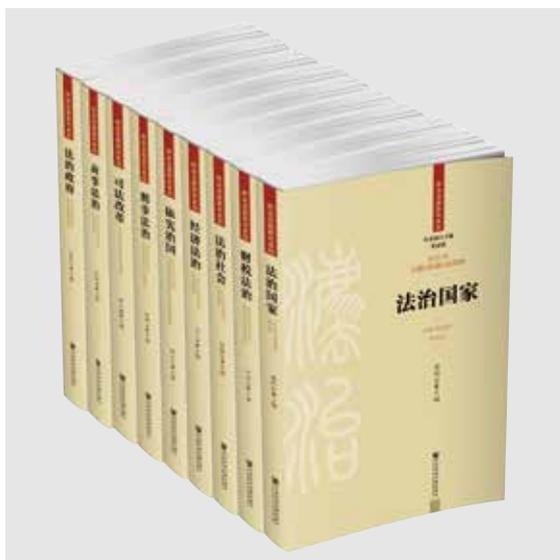
2015年我们进一步强化落实意识形态工作领导责任，增强阵地意识、责任意识、担当意识，社机关党委每年至少召开两次会议专题研究意识形态工作，及时发现问题、解决问题。每年向中国社科院院党组提交一份意识形态工作报告。

我们明确出版的意识形态属性，严把选题关，对选题策划前端加强意识形态管理工作；高举社会主义旗帜，开辟新领域、拓展新视野、出版新产品，通过融合发展来提升出版的地位，充分发挥学术出版的政治功能；切实加强我社各类市场推广和网络宣传的意识形态工作，牢牢掌握意识形态工作的主动权。

我社密切跟踪党和国家高度关心关注的马克思主义理论学科重大理论和现实问题的研究进展，加强对中国特色社会主义理论体系研究、中国梦研究、习近平总书记系列重要讲话精神研究、马克思主义中国化研究等创新成果的出版力度，围绕党和国家工作大局，加强对党和人民关心的重大理论和现实问题最新学术研究成果的出版力度；加强对国外马克思主义等方面的学科前沿跟踪力度，做好《世界社会主义黄皮书》、《世界社会主义研究丛书》和《居安思危·世界社会主义小丛书》等系列丛书的编辑出版工作。

为抓好领导班子的思想理论建设，我社坚持党委中心组学习制度。把加强从业人员思想政治素质建设作为出版社建设管理的第一要务，坚持政治家办出版社，采取多种方式，深入开展马克思主义理论和意识形态教育、马克思主义新闻出版观培训，不断增强出版队伍的政治意识、大局意识、核心意识和看齐意识。意识形态工作情况是我社培养选拔干部的重要考察内容。通过建立健全双效益考核体系，加强对内容部门和编辑意识形态工作的考核管理。





### 以主题出版为契机，唱响主旋律、传播正能量

2015年，社会科学文献出版社始终以高度的政治意识、阵地意识、质量意识自觉服从服务于党和国家工作大局，积极在实现社会效益和经济效益相统一方面发挥示范引领作用，将社会效益的重要性提高到新高度，深入贯彻落实《中央宣传部办公厅 国家新闻出版广电总局办公厅关于做好2015年主题出版工作的通知》的文件精神，紧跟时代形势，结合我社自身特色与优势，快速响应国家战略，积极策划了一系列主题图书出版，其中，重点推出的《中国抗日战争史（8卷本）》和《日本侵华决策及若干重要问题史料丛编》入选“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年重点选题”，策划的《西藏百年史研究（上、中、下册）》《依法治国系列丛书》《海上丝绸之路与中国海洋强国战略丛书》入选“2015年主题出版重点出版物”，这些主题出版物的策划获得了社会各界的广泛好评。

### 扶贫献爱心

出版社为河北省定兴一中贫困学生设立的“社会科学文献出版社团总支青年助学基金”2015年收到115位同事的捐款。金额总计10720元。

## 中日韩历史体验夏令营

2015 年是世界反法西斯战争胜利 70 周年暨中国人民抗日战争胜利 70 周年。7 月 31 日至 8 月 6 日，来自日本、韩国、中国共计 140 余名学生、教师及工作人员齐聚上海，参加了主题为“青少年与东亚的未来——战后 70 年的思考”的 2015 年中日韩历史体验夏令营。这是我社承担夏令营中国主办方工作的第 10 年。在 7 天的时间里，营员们探访历史遗迹，感受战争的惨烈及其给普通人带来的灾难；聆听著名历史学家的讲座及三国教师的共同授课，共同探讨与交换了对于那段艰苦卓绝的战争历史的认识和见解；参观日韩在华工厂，欣赏外滩美景，了解了战后东亚三国的合作发展，体会到新时代和平发展的弥足珍贵。



## 为行业： 树立出版典范

全面启动 SSAP 手册编纂，深耕学术出版规范行业推广

2015 年，社会科学文献出版社在学术出版规范的推广上继续发力，标准的研发和起草工作取得重大进展。2015 年年初，社科文献在《学术著作出版规范》的基础上编写并出版了《学术出版规范 一般要求》《学术出版规范 注释》《学术出版规范 引文》3 项行业标准，并联合新闻出版研究院，在全国范围内针对上述规范开展多次学术编辑培训。社长谢寿光和总编辑助理、社会学编辑部主任童根兴作为上述行业标准的撰写人，先后在西安、重庆、合肥等地授课，为学术出版规范在行业内的推广和落实发挥了重要作用。

在行业规范研发越发成熟的基础上，2015 年 6 月，《社科文献学术出版手册》编纂工作全面启动，正式成立《SSAP 学术出版手册》课题组，课题组由相关学科领域的资深编辑组成，《SSAP 学术出版手册》包含写作、编辑和出版实操指南，将填补我国在实用性规范手册上的空白，推动出版业的繁荣、健康发展。





## 《皮书手册》隆重面世，为学术图书出版提供专业典范

2015年11月，《皮书手册：写作、编辑出版与评价指南》正式出版发行。该手册为皮书（智库报告）的写作、编辑、出版、评价提供一整套通用规范，为皮书的作者、读者沟通交流提供科学、便捷的标准，帮助相关环节的专业人士正确识别并恰当使用这些规则。

## 领衔联合培训，致力于行业内学术编辑培养

2015年11月4~6日，经新闻出版广电总局人事司批准，由中国出版协会科技出版工作委员会主办，社会科学文献出版社、中华书局、商务印书馆和中国大百科全书出版社联合协办的编辑联合培训在中华书局多功能厅举行，来自四家出版社的182名编辑参加了本次培训。

## 主导筹建中国出版协会人文社会科学学术出版工作委员会， 搭建专业人文社科交流平台

为推动我国学术出版行业的健康可持续性发展，并为出版社及出版从业人员提供一个学习、研究、讨论和交流的高端专业平台，2015年，社会科学文献出版社倡导并组织筹备成立中国出版协会人文社会科学学术出版工作委员会（简称社科学术出版委）。社科学术出版委以“团结有志于从事学术出版工作的出版机构和从业人员，充分发挥学术出版从业人员的积极性、主动性和创造性，倡导行业自律，诚信经营，进一步提高学术出版从业人员的职业道德和专业技术水平，进一步规范和推动我国学术出版行业的健康可持续发展。通过推进学术出版规范和学术评价机制制定工作，进一步实现学术出版专业化和规范化，提高学术出版质量，积极推动中国文化走出去、增强国际话语权”为宗旨。

2015年8月，社科学术出版委筹备会在社会科学文献出版社召开，会议通过了《关于成立中国出版协会人文社会科学学术出版工作委员会的请示》《中国出版协会人文社会科学学术出版工作委员会规章》，并决定30家单位为第一批会员单位。



## 数据库产品建设日臻成熟，数字出版成为行业标杆

2015 年社会科学文献出版社全年数字化加工量突破十亿字，全面实现新书电子书与纸书的同步。数据库使用机构突破 1000 家，海外机构用户突破百家，数字出版总收入近 2000 万元。在专业学术出版领域，社科文献数据库产品的图书馆市场占有率排在首位。

在 2015 数字出版博览会上，我社信息化与数字出版工作委员会主任谢炜同志荣获“2014-2015 年度数字出版·新锐人物”称号；列国志数据库荣获“2014-2015 年度数字出版·优秀品牌”奖；皮书数据库和列国志数据库在第八届全国新闻出版业网站年会上双获“新闻出版业百强网站”称号。

2015 年社科文献先后成为国家新闻出版广电总局全国第二批数字出版转型示范单位、国家数字复合出版系统工程应用试点单位、专业数字内容资源知识服务模式试点单位，引领业界数字化转型。

## 承办外国专家座谈会，共绘中国图书对外推广蓝图

2015 年 8 月 24 日，社会科学文献出版社受中宣办委托承办了“中国图书对外推广计划”外国专家座谈会，国家新闻出版广电总局副局长、党组成员吴尚之，中国社会科学院副院长蔡昉，以及国务院新闻办公室对外推广局局长张雁彬等相关领导出席



座谈会并致辞。5 位国际知名出版人、汉学家受聘成为“中国图书对外推广计划”外国专家。社科文献出版社谢寿光社长与中外嘉宾、专家围绕“中国社会科学学术出版的国际化”这一议题，从数字时代学术出版国际化面临的问题、中国学术出版与国际话语体系构建两个层面，进行了广泛深入的交流，在学术界和出版界产生了巨大影响。

## 统筹、协调社科基金项目出版工作，搭建学术精品发布、推广平台

作为人文社会科学专业学术出版社，社会科学文献出版社依靠自身积累的各学科领域专家学者资源及业已形成的专业学术出版能力，成为全国哲学社会科学规划办公室指定的“国家哲学社会科学成果文库”及国家社科基金后期资助项目推荐申报出版机构之一。同时，社会科学文献出版社也是国家社科基金项目重要的成果发布、推广平台，2015年约承担50余项国家社科基金各类项目阶段性成果及结项成果的出版宣传发行工作。

## 成立济南编辑中心，引领出版社转型新风潮

2015年8月，社会科学文献出版社出资成立了专门的文稿编辑中心——济南智泉文化发展有限公司（社会科学文献出版社济南编辑中心），这是顺应当代及未来世界出版业分工精细化发展趋势的战略之举。济南智泉文化发展有限公司致力于打造华文世界最大的社科内容编辑加工平台，首先为社会科学文献出版社提供内容编辑加工服务，下一步将陆续提供专业数字出版加工、编辑业务培训、专业文案处理等服务。截至2015年底，公司的专业编辑团队已初具规模，拥有专业学科编辑18人，返聘老编辑2人；尝试承接书稿约100本，编辑加工量达2000多万字。





## 北京地区出版社人力资源管理研讨会

为顺应中央媒体融合的重大战略定位，关注当前出版业的热点和难点问题，由北京地区出版社人力资源管理负责人联谊会主办，社会科学文献出版社承办的北京地区出版社人力资源管理研讨会于2015年11月13日在社会科学文献出版社举行。本次研讨会的主题是“融合发展背景下的人力资源管理创新”。本次研讨会得到了国家新闻出版广电总局、北京市出版协会、北京市新闻出版局以及北京地区多家出版社的大力支持，共有31家出版社、51名人力资源领域的从业人员参加了会议。研讨会为北京地区出版行业的人力资源部门搭建了沟通和交流的平台，也为出版社人力资源管理创新提供了支持与帮助，推进出版行业人力资源管理水平提升，在媒体融合、转型发展的过程中将为出版业做出更大的贡献。

# 为客户 / 读者： 推进全民阅读

## 创新媒体服务形式，提升传播效率

---

2015年，我们组建了媒体联络微信群、qq群，第一时间上传新书图文信息及沙龙、研讨会等各类活动信息，有效地保证了信息发布的及时性，打破了信息不对称的瓶颈，提升了传播效率，让广大读者在第一时间接触到我们的新书出版信息和活动信息。

## 利用新媒体营销平台，改善用户体验

---

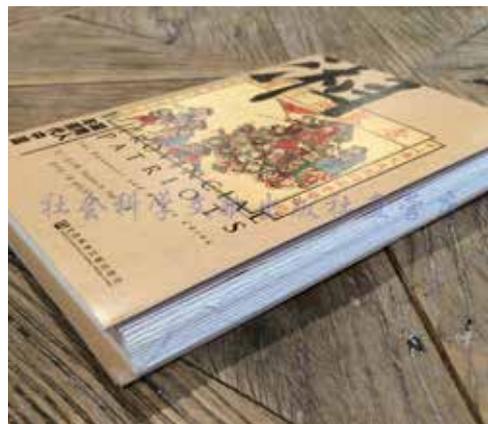
在新媒体时代，我们充分重视自媒体和社交媒体的应用，利用官方网站、官方微博、官方微信矩阵、豆瓣、邮件等平台，第一时间推送产品咨询与各类活动，随时随地与读者用户互动，并获得第一手的读者反馈。2015年下半年社科文献出版社官方网站开始改版。新版网站增加了手机端的适配，除了继续发布图书信息、学术动态、书评书摘等，还为读者增加了定制模块等，在服务功能上进行了全面升级，为读者和用户带来更佳的使用体验。我们在各大电商网站投放专题，策划主题营销活动让利读者，同时也进一步扩大了我社整体品牌和图书的影响力。

## 新媒体服务平台一览（数据截至 2015 年 12 月 31 日）

 <p>官方网站</p>	 <p>官方微博</p>	 <p>官方微信</p>
关注人数：21259		关注人数：17118
 <p>微信“皮书说”</p>	 <p>社科学术期刊荟</p>	 <p>微信“甲骨文”</p>
关注人数：11080	关注人数：677	关注人数：18448
 <p>微信“鸣沙”</p>	 <p>微信“社会学之思”</p>	 <p>微信“城邦的世界”</p>
关注人数：4939	关注人数：6634	关注人数：671

## 开设第三方平台自营店，满足个性化产品需求

2015年，我社在淘宝网和孔夫子网站上开设第三方自营店，形成有别于传统三大电商（当当、京东、亚马逊）的差异化策略。在第三方自营网店中，我们根据读者需求，为读者提供签名本、毛边本等个性化的图书产品以及与图书相关的文化创意产品，受到了读者的好评。



## 维护读者交流平台，注重社会效益

各类发布会、学术研讨会、讲座、读者沙龙是多年来社科文献出版社精心发展与维护的学术成果发布平台，也是读者与作者之间最接地气的交流互动平台。2015年全年社科文献出版社共举办线下活动200余场，引领全民阅读的社会风气。



全年共举办  
线下活动 **200** 余场







## 免费开放数据资源，回馈读者

2015年4月23日世界读书日期间，我们向大众读者全天免费开放皮书数据库及抗日战争专题库。通过举办路演、读书月活动、数字阅读推广周、数据库产品培训推介会，参加书展、学术会议、图书馆会议和国际论坛等多种营销推广活动，我社在数字出版界的影响力逐步提升，数据库产品得到学术界广泛好评，“法治影响生活”专题活动、“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年”专题活动双双入选总局“2015年全民数字阅读”重点专题活动。

## 连续七年自评十大好书

每年岁末，社科文献出版社都会从当年出版的千余个新书品种中评选出十大好书以回馈读者。评选过程包括编辑初选、读者网络投票以及知名学者、资深媒体人、著名书评人现场评议等环节。社科文献出版社是全国首家自评十大好书的单体出版社，到2015年这项活动已经历时七届，我们不断完善评选流程与评审规则，不断扩大评委的专业背景，力图为广大读者提供一份公平公正、有厚度又有温度的书单。





# 为伙伴： 创新合作共享

## 生产合作商：实现需求无缝对接，共享出版合作共赢

2015年，社会科学文献出版社升级了ERP出版系统，建立社厂对接系统，实现了系统自动计价和材料自动出库功能，减少了纸质单据的传递和人工重复劳动，确保了计价单的规范性以及材料出库的准确性。

## 经销商：加强合作沟通，实现成果共享

经销商是社会科学文献出版社学术传播的重要阵地和合作伙伴，我们与其建立了友好的合作伙伴关系。2015年1月6日，由社会科学文献出版社联合业内媒体及研究机构共同举办的第五届中国学术出版年会暨社科文献出版社经销商大会在北京举行。以此为契机，社会科学文献出版社向见证我社30年发展历程的经销商和学术推广人进行致敬。





### 馆配商：坚持创新服务意识，树立行业时代标杆

2015年，社会科学文献出版社馆配业务部维护终端客户1300余家，拜访全国各地图书馆200余家，深入并充分了解各地图书馆的现实需求，全心全意构建完备而适切的馆社服务平台。

2015年1月8日，由中国书刊发行业协会图书馆馆配工作委员会、社会科学文献出版社等单位主办，北京师范大学图书馆、首都师范大学图书馆协办的“第四届图书馆资源建设学术交流论坛”在北京师范大学召开。此次论坛以“数字出版与图书馆文献资源建设”为主题，与会专家代表积极探索馆配市场各主体的利益平衡点，建立健全“生态化”馆配市场环境，共同促进我国馆配事业的健康繁荣发展。

馆配业务部  
维护终端客户 **1300** 余家

拜访全国各地  
图书馆 **200** 余家

## 为员工： 助力个人成长

通过实施“人才强社”战略，我社人力资源机制不断完善，人力资源管理不断加强，智慧型出版社建设持续推进，人力资源不断转化为人才资源，努力做到“人才兴社，人社共进”。2015年，我社全年共引进人才37人，其中硕士生以上人员占65%，博士3人。我社员工总人数351人，其中男职工118人（34%），女职工233人（66%）。本科以上学历占83%，硕士以上学历占47%，全社平均年龄35岁。

### 人员基本情况

人员基本情况		
	2014年	2015年
员工总数（年末人数）	351人	351人
员工流失率	7.4%	10.05%
少数民族员工占比	6.2%	6.2%
残疾人雇用人数	3人	3人
女性管理者占比	56%	57%

员工学历情况					
	博士	硕士	本科	大专	高中及以下
2014年	9%	33%	39%	16%	3%
2015年	9%	38%	36%	15%	2%

### 员工基本权益保障

我社以合法保障为导向，切实加强对员工权益的保护。2014年我社统一提高了员工五险一金基数。目前，全社员工劳动合同签订率和五险一金缴纳覆盖率均达100%。出版社还为员工购买了各类商业保险，如商业人身意外险、商业医疗险、职工子女补充医疗保险等，建立员工医疗基金、大病救助制度等。员工均享受每年一次的全面健康体检；对于孕期、哺乳期和产期

的女员工专门制定“三期”关怀政策；员工按国家规定享受带薪休假的同时，还有每年 30 天的带薪病假。2015 年，工会为每名员工在生日当月发放生日蛋糕卡。

### 心系员工送温暖

我社工会在维护职工合法权益的同时，竭力为职工做好事、办实事，以实际行动关心和关爱员工。2015 年工会代表多次到两名患病和家庭有困难的职工家中慰问，送去慰问金 6000 元，并为他们向院工会和中央国家机关申请困难生活补助 12000 元。



## 多元专业培训，助力员工成长

2015 年我社重点打造具有社科文献特色的编辑人才培养机制，编辑分阶段培养体系基本建立；建立了以雏鹰计划、新编辑集训班、轮岗计划为主的新编辑培训体系，以“七色光计划”、项目制参与、内部创业为主的骨干编辑成长体系和以“名编辑工程”、首席编辑为主的高端学者型编辑激励体系；打造学术出版规范与融合发展特色培训课程，积极牵头组织开展学术出版社编辑联合培训，使骨干编辑更好地找准融合发展背景下的编辑定位，理清思路，开拓视野。



## 打造人文社会科学出版雇主品牌，为优秀毕业生打造专业发展平台

我社积极参与中国传媒人才基地建设，携手高校探索传媒领域实用性人才培养路径，与全国 211、985 等 10 余所高校建立实习基地，走进高校组织校园宣讲会 and 招聘会，每年提供 100 余个实习岗位等，不断树立有温度、有态度、有气度的雇主品牌形象。2015 年我社共招聘实习生 165 人，比 2014 年增加 7%，有 6 名实习生凭借良好的实习表现为我社留用。

## 发挥党建工作对企业文化建设的重要指向作用

2015年7月30日，为纪念中国共产党成立94周年，激励我社广大党员干部继承发扬光荣传统和优良作风，根据自觉践行“三严三实”的要求，社党办组织党员同志参观了平北抗日战争纪念馆。

我社团总支于2015年5月8日组织我社团员前往平西情报交通联络站纪念馆，响应院团委号召，开展以“守纪律、讲规矩、促成长”为主题的团日活动。



## 多彩的企业文化

2015年2月14日，在我社2014年度总结表彰大会暨建社30周年致敬员工典礼上，备受瞩目的《圆梦之路》四幕话剧正式开幕。这台筹备时间长达八个月的话剧，用颠覆过去春晚的新型话剧形式，以“筑梦”“寻梦”“追梦”“圆梦”四个篇章贯穿社科文献人的三十年追梦路。从2014年6月起，导演组就进入了紧张的深度访谈、收集素材、撰写剧本环节，前后参与试镜的员工达40余人，塑造角色27个，一个个有血有肉的角色将社科文献人在创业路上善于继承、精于借鉴、勇于创新、甘于奉献的精神表现得淋漓尽致。



## 丰富的文化体育活动



## 为环境： 绿色节能减排

我们一直致力于降低出版、印制发行过程中的能源消耗，减少碳排放，同时采用环境友好型的生产工艺，减轻对环境的化学污染。作为绿色印刷的推手，我们积极使用环保印刷材料、环保油墨，推行 POD（按需印刷）技术，充分利用数字印刷技术对于小批量图书制作的的优势，减少无效库存。我们坚持绿色运营，以自身运动传递环保理念。

### 倡导绿色出版，践行低碳，积极推行 POD 技术

POD（按需印刷）作为一种全新的印刷技术，能有效满足个性化需求，减少库存并提高图书的印制效率，节约物流成本。2012 年社会科学文献出版社开始大胆尝试 POD 技术，到 2015 年 POD 印制已经成熟，实现窄众图书零库存、文件签订后 72 小时出书和个性化出版。2015 年我社共有 767 种图书和非正式出版物采用了 POD 的生产方式，其中按需印制和有效较少库存的特点凸显，本年度印数在 200 册以下的图书共计 171 个品种。

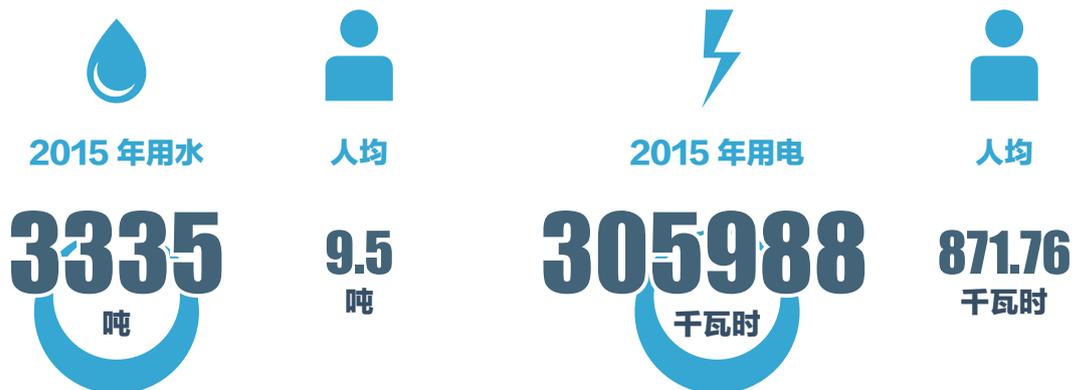


### 本年度印数在 200 册以下图书



## 实践绿色印刷，全面推行 CTP 技术的使用

建立自动计价系统，减少重复劳动，保证了单据格式的统一及材料出库的准确。在印刷中，进行电子文件传输，采用 CTP 技术，减少胶片的使用，避免了化学药水使用及有毒废弃物质的产生。在用料及工艺等方面，坚持使用经过绿色认证的材料，使图书达到绿色印刷品的要求。



## 绿色办公，推进节能减排

2015 年度，出版社继续推动各项节能减排工作，检查并维修办公场所空气净化装置，增加了环保设备的使用，加大了环保投入。办公信息系统的开发和优化实现了全面的无纸化办公，在提高工作效率的同时，也节约了资源。节电节水等具体措施的落实进一步提升了出版社绿色办公的水平，节能减排的各项指标继续好转。

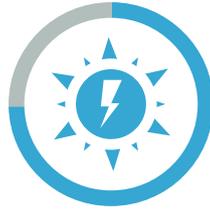
节约能源措施



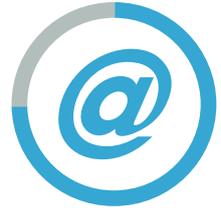
日常办公  
严格使用二次纸打印



每年定期清洁空调



使用电子镇流器代替  
电感式镇流器、  
以节能灯代替白炽灯



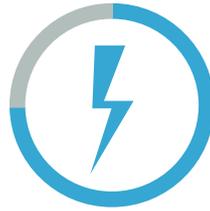
使用电子邮件代替  
纸类公文



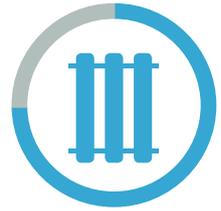
员工使用自己的水杯，  
绿坞休闲区为来客提供  
消毒循环使用杯具



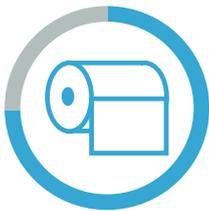
使用硒鼓加粉措施  
减少新硒鼓使用量



办公电器设备在非使用  
时段采取切断电源、  
休眠等措施，  
减少不必要的电能消耗



禁止使用电暖气、  
电热壶等设备



洗手间安装节能干手机  
以节约用纸



夏季空调温度不低于  
26 摄氏度



采用节水龙头



安装感应节水小便池

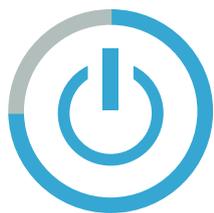


监护水源，下班前专人  
检查水龙头、  
卫生间马桶是否漏水

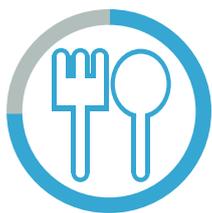


采用中水冲洗马桶和  
涮洗拖布

## 绿色办公措施



采购电器时  
挑选节能产品  
办公室做到人走灯灭



鼓励员工午餐  
自带餐具

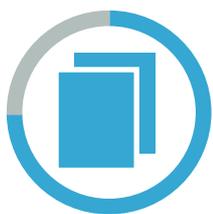


设置可回收垃圾专用  
垃圾箱



设立回收废纸、  
饮料瓶、电池等场所，  
以便做废品集中处理

## 绿色理念宣传



在办公区域、水房和卫生间张贴节电、  
节水等宣传画报



定期举办绿色办公环境  
检查活动

# 展望 2016

《社会科学文献出版社 2015 企业社会责任报告》梳理了一年来社科文献出版社与各利益相关方共同努力所取得的成就。在此，谨向各方表示最诚挚的谢意。

在刚刚过去的一年，社科文献始终以高度的政治意识、阵地意识、质量意识自觉服从服务于党和国家工作大局，积极在实现社会效益和经济效益相统一方面发挥示范引领作用，将社会效益的重要性提高到新高度。

2016 年，社会科学文献出版社将继续把“努力实现人文社会科学成果价值最大化”的企业社会责任理念内化于心、外化于行，继续坚持不懈地、持之以恒地为学者、读者提供最快捷、最优质、最专业的知识服务，继续将社会责任纳入整体战略管理中，加强在客户承诺、员工关爱、环境保护、技术创新、商业道德和社会回报等方面的工作力度，凝聚各方共识，共同推进企业社会责任指标体系建设。

“三十而立再出发”，社科文献将继续坚持专业化学术出版之路不动摇，以五大出版能力建设作为重中之重，着力搭建最具影响力、最有质感的智库产品整合及传播平台、学术资源共享平台，加快推进融合发展战略步伐，继续在构建数字化、专业化、国际化以及智慧型学术出版社之路上深耕细作。初心不改，匠心不变，社科文献人必将全力以赴，让“社科文献学术出版梦”照亮现实、启辉前程！

感谢您长期以来的关注与支持。

如有建议，可以发送至我们的电子邮箱：[csr@ssap.cn](mailto:csr@ssap.cn)

社会科学文献出版社企业社会责任委员会

2016 年 1 月

# 附录

## 指标索引

目录		中国企业社会责任报告编写指南 CASS-CSR3.0	页码
关于本报告		P1.1-1.5, P2.1, A4	03~04
领导致辞	社长致辞	P3.1, P4.1-4.2, P5.1	06~07
	CSR 委员会主任致辞	P3.1-3.2	08~09
关键绩效		G5.1,M1.4-1.5, 2.2, S1.5	10~11
我们的荣誉		G5.2	12~13
2015 年关键词		G5.1-5.3	14~16
关于我们	出版社简介	P4.1-4.4	17~18
	出版社愿景、使命、战略	G1.1	19
	核心价值观	G1.1	20
	企业治理	S1.1-1.6, M1.1-1.3, 2.5,2.7,3.2	21~22
	党的建设	S1.1-1.3, 1.6	23~24
	组织架构	P4.7	25
CSR 管理	“七为”战略	G1.3-1.4	26~27
	CSR 组织架构	G2.1	28
	CSR 管理体系建设	G2.1, 2.3-2.5	28
	利益相关方沟通参与	G2.2, G5.3-5.6	29
	社会责任培训	G2.5,G6.4	29
CSR 实践	30 周年系类致敬活动一览	P5.1, G5.1, 5.3, 5.5, 5.6, M3.1, 3.5-3.7	32~34
	为学术：构建专业平台	P4.6, M2.1-2.2,2.5, 2.8,2.11, 2.12, 3.1,3.5, G4.1, 5.5, S1.6, 4.9-4.12	35~46
	为社会：坚持价值引导	S1.1, 1.6,M2.12, S4.9-4.14	47~50
	为行业：树立创新典范	P5.1, G3.2, M2.2, 2.5, 2.12, 3.1,S2.25, 2.26, G1.2, S1.6	51~56
	为客户 / 读者：推进全民阅读	M2.1, 2.2, 2.13, 2.14, S1.6	57~64
	为伙伴：创新合作共享	M2.1, 2.2, E3.4, G5.5	65~66
	为员工：助力个人成长	P4.5, S1.7-1.8,S2.1,2.3-2.4, 2.6-2.7, 2.9-2.18, 2.21-2.31,3.1-3.4, E1.10-1.11, 2.2,2.15	67~72
	为环境：绿色节能减排	E1.6, 1.11-1.12, 2.2, 2.15, 2.17, 3.4	73~76
展望 2016		A1	77
附录	指标索引	A3	78



课题组组长：胡鹏光

副组长：谢 炜／刘德顺

课题组成员：刘津津／吴 丹／柳 杨／姚冬梅／秦静花／宋浩敏

编写小组（按姓氏笔画排序）：

丁阿丽／马云馨／王 芳／王京美／王 璇／刘俊艳／张 澄／易 卉／

罗 茵／贾立平／奚亚男／高 靖／梅 玫／魏小微／占 禄

装帧设计：马 宁